

# 中国农业博物馆 北京市文物局

---

## 关于举办2021 二十四节气文化作品 设计大赛的通知

各学会、协会、研究会、各有关单位、学院、设计者：

二十四节气是中国先民通过观察太阳周年运动而形成的时间知识体系及其实践，是中国传统历法体系的重要组成部分，是顺天应时的生活指南，是中华民族文化认同的重要载体。它融合四季，贯穿全年，广为实践，流布全国，影响世界，是中华优秀传统文化的典范，体现了传统农耕文明的博大精深，呈现了中国人认知宇宙和自然的独特性及其实践活动的丰富性，彰显了中国人与自然和谐相处的哲学思想、文化精神和智慧创造，为中华民族的繁衍发展和中华农业文明的灿烂辉煌发挥了独特作用。2016年11月30日“二十四节气——中国人通过观察太阳周年运动而形成的时间知识体系及其实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

为继承中国优秀传统文化，传承和弘扬二十四节气文化，中国农

---

业博物馆联合北京市文物局，共同举办“2021 二十四节气文化作品设计大赛”，具体事项通知如下：

## 一、组织机构

### （一）指导单位

二十四节气保护传承联盟

### （二）主办单位

中国农业博物馆、北京市文物局

### （三）协办单位

中国农业博物馆二十四节气研究中心、北京文博衍生品创新孵化中心平台、清华大学学生非物质文化遗产传播与保护协会

### （四）承办单位

中国农业博物馆文创产品开发中心、清华大学中意设计创新基地、北京联合大学艺术学院、北京七艺科博文化发展有限公司、北京华彩创佳文化传播有限公司、深圳市插画协会

### （五）支持单位

北京博物馆学会、中国手艺人网、传统工艺与材料研究文化和旅游部重点实验室、华风气象传媒集团有限责任公司

## 二、赛事工作安排

### （一）时间安排

征集截止时间：2021年8月31日。

### （二）投稿方式

登录大赛报名网站（[www.illusplus.com](http://www.illusplus.com)）了解详情，按照提示将参赛作品及其它电子版辅助说明文件进行线上提交，完成报名流程。

### （三）评选方式

参赛作品应重点突出二十四节气文化主题，由主办单位组织专业人员对报名参赛的作品进行初审，评选出前 50 名参赛作品入围终评。对入围作品由权威设计机构、院校及专家、学者评审团进行终评，最终评选出金奖 1 名、银奖 2 名、铜奖 3 名、优秀奖 10 名，优胜奖 34 名。金奖、银奖、铜奖、优秀奖颁发奖牌和奖金，优胜奖颁发证书。同时，评选优秀组织奖和优秀指导教师奖，并颁发奖牌。

## 三、参赛范围与参赛作品要求

### （一）参赛范围

本次大赛共征集四大板块主题创意作品。分别为：插画设计板块、应用类设计版块（主题 LOGO、博物馆馆藏文物衍生品、艺术装置、产品包装、服装、文化产品）、国潮手工艺版块（传统非遗和美育体验课程）、高校文创设计版块等。

### （二）参赛作品要求

1. 参赛作品必须是原创作品（已发表或未发表均可）；
2. 作品提交时，须提交全部参赛作品设计稿件（尺寸为 1000mm×600mm，分辨率不低于 200dpi 的 JPG 或 PNG 文件）、实物作品（插画作品打印稿）及参赛作品位图源文件或矢量格式文件各一份；
3. 另可根据参赛作品实际，辅以说明文档（PPT/Word/PDF 格式）、影视话脚本、影视 DVD 资料光盘或网盘链接（影视话类）等形式补充说明；
4. 按照参赛在线平台提示，在线注册报名，根据提示步骤完

成作品电子版提交；实物作品寄送中国农业博物馆。地址：北京市朝阳区东三环北路16号全国农业展览馆综合楼418室，收件人：王旭，010-59198303，15810116471。

#### 四、知识产权

1. 参赛者须实名参赛并真实填报大赛各项报名信息，组委会将充分依托北京文博衍生品创新孵化中心平台的版权运营工作，采取实名认证、版权登记、权属声明、专家评估等多种方式为参赛者提供大赛知识产权保护服务。参赛者如具备版权、专利权、商标权等证书的，应同时提交相关权属证明文书。

2. 参赛作品若在参赛过程中出现违反版权、商标、专利等相关法律法规或侵犯第三方权益行为，组委会将积极配合参赛者进行知识产权权属核验工作。如确实存在违规行为，将由参赛者自行承担法律责任，且大赛主办方有权对责任纠纷不清的参赛作品取消参赛资格。

3. 若出现不同作者提交相同作品时，组委会将遵照《中华人民共和国著作权法》的相关规定，对作品进行相关版权登记的先后顺序及权属范围进行采集和核验，并参考作品提报参赛的时间先后为收录依据做出裁定。

4. 在尊重参赛作品原有知识产权的同时，参赛者投稿参赛，即表示明确同意大赛组织者永久性地、免费在全球的任何地方、任何媒体上出版、复制、演示、展示、印制、分发、编辑该作品，并拥有参赛提报作品的展览、出版及其他形式的推广、宣传、展示、复制等公关宣传行为的权利。

5. 主办机构有权拒收任何对各国文化、民族、宗教或道德有

侵犯以及不符合参赛要求的作品。

6. 入围及获奖作品一经发现存在抄袭或其他侵权行为，主办方有权取消其参赛、入围及获奖资格，并将收回一切相关奖金、奖品、证书、收益等荣誉，由此产生的相关法律纠纷由参赛者本人承担责任，主办单位对比赛事项相关决定保留最终决策权。

7. 获奖作品及入选中国农业博物馆文创衍生品数据元素资源库的参赛作品另行颁发相应证书。

8. 参赛者完成报名并提交作品，即自动认同并遵守大赛组委会公开颁布的大赛参赛细则。

9. 大赛知识产权声明所涉及内容最终解释权归大赛组委会所有。

## 五、大赛组委会联系方式

主办单位联系人：王旭，010-59198303，15810116471，  
tw-wangxu@126.com。

承办单位联系人：张东悦，010-65258628/8638（FAX），  
18201149353，info@chinampr.org。

